



Paris, le 19 octobre 2010

**- Vient de paraître -**

## **« CACOPHONIE ALIMENTAIRE ET NUTRITIONNELLE : LE LIVRE BLANC »**

Institut pour la Recherche en Marketing de l'Alimentation Santé, l'IREMAS a travaillé pendant plus de deux ans à la rédaction d'un Livre Blanc consacré au phénomène de la « cacophonie ».

Définie par l'IREMAS comme « l'ensemble synchronique de discours qui provoquent une dissonance cognitive », la cacophonie est omniprésente, particulièrement dans les secteurs alimentaires et nutritionnels.

Comme l'écrit très justement Claude Fischler dans son livre *L'Homnivore\**, « *Dans le monde développé, un brouhaha diététique s'est installé pratiquement en permanence : l'Etat, le mouvement consumériste, les médecins de diverses disciplines, les industriels, la publicité, les média y contribuent constamment, de façon plus ou moins confuse et contradictoire pour le mangeur* ».

C'est cette dissonance entre « autorités » concurrentes qui est à la base de la cacophonie alimentaire et nutritionnelle. Qui croire ? Que penser ? Un questionnement auquel le consommateur est confronté quotidiennement et qui le plonge dans l'indécision, voire le désarroi.

### **Une responsabilité partagée**

Pour l'IREMAS, personne en particulier n'est responsable de la cacophonie, qui résulte de l'action simultanée d'une longue liste d'acteurs, coresponsables quels que soient la pureté de leurs intentions ou le sérieux de leurs discours :

- les entreprises et leurs communicants ;
- les scientifiques devenus personnalités médiatiques ;
- les pouvoirs publics aux réglementations bien intentionnées, mais aux effets parfois inattendus ;
- les professionnels de santé qui, pour certains, abusent de leur position dominante ;
- les consommateurs et associations de consommateurs, dont avis et recommandations pullulent sur Internet ;
- les media qui ne « sourcent » pas toujours correctement leurs informations ;
- etc.

### **Un objectif double : comprendre la cacophonie et en compenser les effets**

Rédigé à la lumière d'une étude réalisée pour comprendre les mécanismes de la cacophonie, ce Livre Blanc n'a pas pour ambition de réduire la cacophonie alimentaire, mais d'en comprendre les tenants et aboutissants et de proposer des solutions pour en compenser les effets pour les acteurs de la santé publique, les consommateurs et les entreprises. C'est ainsi que l'IREMAS développe deux recommandations dans son Livre Blanc :

- **enseigner la cuisine aux enfants et aux adultes**, car la cuisine donne confiance en ses capacités culinaires et nutritionnelles et rend moins vulnérable à la cacophonie ambiante ;
- **instaurer des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les média**, afin que l'information scientifique ne soit pas dégradée.

### **Un livre ouvert**

L'IREMAS a choisi de proposer un Livre Blanc évolutif, qui puisse se nourrir et s'enrichir, après modération, des contributions de tous sur ce sujet de discussion et de réflexion infini qu'est la cacophonie.

Le Livre Blanc est ainsi mis à la disposition de tous en accès libre sur [www.iremas.org](http://www.iremas.org), le site Internet de l'IREMAS. Chaque page du livre développe un thème et suggère des documents et illustrations complémentaires, accessibles directement par liens hypertextes.

*- Dossier de presse et Livre Blanc en format PDF disponibles sur demande -*

\* éd. Odile Jacob, 1993 (pp. 202-203).

### **A propos de l'IREMAS**

Association loi de 1901 créée en 2002, l'IREMAS (Institut pour la Recherche en Marketing de l'Alimentation Santé) regroupe des adhérents professionnels (industrie, distribution, restauration, communication,...) et des chercheurs de toutes les disciplines et de plusieurs pays.

Par ses colloques et ses groupes de travail, l'IREMAS est un *thinktank* désormais reconnu dans le secteur, qui construit une démarche et de bonnes pratiques de marketing durable, comprises et reconnues par tous les acteurs.

### **Contact presse :**

De Bouche à Oreilles - Claire Bouc  
06 84 59 91 21 - [claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com](mailto:claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com)