


La stratégie NAOS,
un partenariat de toute la société
pour la nutrition

www.fiab.es


Horacio González Alemán




Point de départ

- Nous nous trouvons face à un défi mondial pour la santé d'après l'OMS ...
- Dont la réalité est peu connue (tout au moins, en Espagne):
 - Il existe de nombreuses sources, très variées, mais
 - À portée géographique limitée,
 - Qui ne disposent pas de séries analytiques,

Ce qui rend difficile le développement d'une stratégie cohérente et solide face au problème.




- Nous savons uniquement que
 - Les enfants constituent toujours un groupe prioritaire;
 - Nous nous sommes éloignés des bienfaits de la diète méditerranéenne;
 - Le taux d'activité physique est bas (54% de la population ne réalisent aucune activité physique pendant leur temps libre);
- Cependant, "facts are stubborn" et rien ni personne n'échappe à la priorité politique qui a été accordée à la trilogie **alimentation, activité physique et santé.**




- Le cadre pour l'Espagne est clair:
 - Mandat de la Stratégie Globale OMS;
 - propositions en cours à l'échelle européenne;

Alors que l'évolution des initiatives mises en place par d'autres pays comme la France, le Royaume Uni, etc. s'avère inquiétante.




La solution espagnole

- Depuis l'apparition de la problématique de l'obésité, l'industrie se place en tête du processus d'adaptation au changement.
- Deux facteurs viennent à notre aide:
 - L'importance de l'alimentation dans la culture et le style de vie espagnols;
 - Les bonnes relations avec le gouvernement, en particulier, avec certaines personnes clés: Ministres de l'Agriculture et de la Santé, Présidence de l'AESA.




- Après une année d'intenses négociations, on arrive à un grand pacte qui est basé sur une série de principes intégrés par les représentants du gouvernement et de la société:
 - Ce ne sont pas les aliments qui sont bons ou mauvais mais le type d'alimentation;
 - Il s'agit d'un problème multisectoriel qui exige la collaboration de tous (loisir, sport, médias, hôtellerie, éducation, urbanisme, commerce, vending, professionnels de la santé, consommateurs, etc.);
 - Il faut trouver une solution novatrice et alternative à un schéma juridique imposé.



- C'est dans ce cadre que la Stratégie NAOS est signée à Madrid en février 2005, par laquelle les représentants du gouvernement central et les régionaux, ainsi que les représentants des secteurs économiques et des consommateurs, s'engagent dans un but commun:

“favoriser une alimentation saine et promouvoir l'activité physique pour inverser la tendance croissante de la prévalence de l'obésité, et réduire ainsi considérablement la morbidité et la mortalité dues à des maladies chroniques”.



- Cet objectif commun, dans lequel toutes les parties s'engagent de façon active, est développé à l'aide de 7 initiatives concrètes:
 - La promotion de politiques publiques destinées à améliorer les habitudes alimentaires;
 - La sensibilisation de la population et l'information;
 - Le soutien à l'éducation nutritionnelle;
 - L'encouragement à la pratique d'activités physiques régulières chez la population;
 - La sensibilisation des professionnels du système sanitaire;
 - La création d'un système d'analyse et de suivi;
 - **La favorisation d'un cadre de collaboration avec l'industrie alimentaire afin de promouvoir la production et la distribution de produits qui contribuent à une alimentation plus saine et équilibrée.**


FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



L'engagement de la part de l'industrie alimentaire

- L'industrie alimentaire accepte, à travers la FIAB et en tant que première intéressée au bon fonctionnement de la Stratégie NAOS, un accord signé avec le Ministère de la Santé qui contient des engagements concrets concernant différents domaines:
 - **Code d'autocontrôle dans la publicité destinée aux mineurs:** il implique un organe de surveillance et une commission de suivi tripartite (industrie, administration et Conseil des consommateurs). Il a été signé par les principales industries annonceuses et plus de 500 spots ont été révisés. Dans certains cas, des amendes ont été infligées.


FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



- **Information nutritionnelle volontaire:** les entreprises s'engagent à inclure l'information concernant les quatre nutriments de base –énergie, protéines, hydrates de carbone et graisses–.
- **Information au consommateur:** depuis 2005, on réalise des campagnes accordées avec les associations des consommateurs:
 - “SUMA SALUD”, information de base sur une diète équilibrée et une bonne activité physique;
 - “CÓMO ENTENDER EL ETIQUETADO NUTRICIONAL” (Comment comprendre l'étiquetage nutritionnel);
 - “LA SAL, DE FORMA SALUDABLE” (Le sel, de façon salubre).

Plus de 2 millions de dépliants ont été distribués à travers les associations des consommateurs et les pharmacies.

FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS




- **Sensibilisation des entreprises:** notamment à travers des journées sur l'étiquetage nutritionnel, “l'obésité, un défi social”, des réunions techniques avec les associations alimentaires et un service d'information offert par la FIAB.
- **Web www.informacionconsumidor.com:** un point de repère neutre pour la diffusion scientifique et le grand public sur des questions en rapport avec la santé, l'alimentation et l'exercice physique.

Tous les contenus s'accordent entre l'industrie, l'administration et les consommateurs.

FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS




- **R&D pour la composition des aliments:** l'industrie s'engage à travailler dans les centres techniques afin de faciliter la réduction de sel, de graisses et de sucres, et d'améliorer la qualité des graisses.
- **Contrôle et suivi:** “l'Observatoire de l'obésité” a été créé, avec la participation de l'industrie, l'administration et les consommateurs. Son but est de définir des taux et des instruments de mesure pour leur application ultérieure.



FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

– **Financement:** hormis les efforts publics, l'industrie alimentaire entreprend le financement des engagements mentionnés par un double système, dont l'application est progressive:

- "top 50", à travers la "Fundación IAB";
- Associations sectorielles, à travers des cotisations extraordinaires à la FIAB



FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Conclusiones

- Le modèle a démontré son efficacité comme solution alternative à des mesures restrictives.
- Les efforts sont à moyen terme, on ne peut pas prétendre changer la société d'un jour à l'autre.
- Le financement, comme d'habitude pose problème.
- L'évolution de l'Europe nous inquiète: la superposition des modèles risque d'affecter le marché intérieur.