

Plaisir, bien-être, santé, quels aliments pour demain?

Dr Mariette Gerber
SFN

22/10/06

Dr Mariette Gerber
SFN

Les aliments de demain: quels objectifs?

- Concilier plaisir/bien-être/santé
 - Modification
 - Modération
- Nécessité des aliments santé
 - Population générale
 - Populations particulières

22/10/06

Dr Mariette Gerber
SFN

Caractéristiques des aliments santé (1):

- Composition modifiée
 - Suppression ou diminution d'un composant réputé délétère
- Restauration, enrichissement
- Présence d'une allégation
 - Niveau 1: source de ...
 - Niveau 2: riche en ...
 - Niveau 3: allégation fonctionnelle

22/10/06

Dr Mariette Gerber
SFN

Caractéristiques des aliments santé (2):

- Nécessité d'apporter la preuve scientifique
 - Analytique
 - pour les allégations de type 1 et 2
 - Epidémiologique et/ou clinique
 - pour les allégations fonctionnelles

22/10/06

Dr Mariette Gerber
SFN

Caractéristiques des aliments santé (3):

- Nécessité d'études de consommation
 - de l'aliment vecteur
 - du ou des nutriments apportés par l'aliment enrichi
- Preuve d'un déficit général (ex: fibres)
- Preuve d'un respect des limites de sécurité

22/10/06

Dr Mariette Gerber
SFN

Cas des populations particulières (1)

- Liste établie basée sur la nécessité de suivre des régimes particuliers (DDAP)
 - Préparations pour nourrissons et préparations de suite
 - Denrées alimentaires pour nourrissons et enfants en bas-âge
 - Aliments pour régimes hypocaloriques
 - Aliments destinés à des fins médicales spéciales
 - Aliments pour sportifs (dépense musculaire intense)
 - Aliments pour diabétiques

22/10/06

Dr Mariette Gerber
SFN

Cas des populations particulières (2)

- Réflexions sur la tendance à multiplier les populations cibles
- En discussion
 - Diabétiques
 - Personnes très âgées/fragiles/ dépendantes
 - Autres

22/10/06

Dr Mariette Gerber
SFN

Cas des populations particulières (3)

- Nécessité de démontrer la pertinence de la population cible
 - Femmes en âge de procréer
 - Femmes ménopausées
- Limiter la promotion à la population cible
 - Sujets hypercholestérolémiques

22/10/06

Dr Mariette Gerber
SFN

Conclusion

Nécessité de la coopération entre innovateurs et agents de marketing de l'IAA d'une part, et nutritionnistes, et acteurs de santé publique d'autre part pour aboutir au produit qui concilie plaisir, bien-être et santé

22/10/06

Dr Mariette Gerber
SFN