

SIAL 2004 - Agora Nutrition

Conférences et tables rondes

	9h30	10h30	11h30	14h	15h	16h
Dimanche 17	Salon		<p>Table ronde Taille des portions, ingrédients : vers une nouvelle politique dans l'industrie et en RHD ? Portion size, ingredients: Towards new policies for food companies and restaurants?</p> <p><i>* Participants : Pr. Claude Fischler, (EHESS, sociologue), Frédéric Blaise (Enzyme, Canada) - Modérateur : François Guillon, IREMAS)</i></p>	<p>Urbanisation, modifications alimentaires et prévention de l'obésité : le rôle des fruits et légumes Urbanization, changing food habits and obesity prevention: Role of fruit and vegetables</p> <p><i>*Dr. Saïda Barnat, Responsable Scientifique APRIFEL, France</i></p>	<p>La restauration rapide peut-elle être « nutritionnellement correcte » ? Expérience du développement d'un menu européen Is it possible for the fast-food to offer a balanced diet? The European Food Studio example</p> <p><i>*Pierre Woreczek, Corporate Vice President, European Food Studio, McDonald's</i></p>	<p>Le marché de la perte de poids au Japon : la catégorie la plus dynamique de l'industrie de la nutrition The Japanese weight loss market : The hottest category in the nutrition industry</p> <p><i>* Takeshi Takeda, Managing Director, Health Strategy Consulting, Japan</i></p>

SIAL 2004 - Agora Nutrition Conférences et tables rondes

2

	9h30	10h30	11h30	14h	15h	16h
Lundi 18	Salon	<p>Où va le futur Règlement Européen sur les allégations santé ? Approche juridique Where do we go with the future European health claims Regulation? A juridical approach</p> <p><i>* Me Nicole Coutrelis, Coutrelis & Associés, France</i></p>	<p>Pénétrer sur le marché japonais avec la nutrition : succès et échecs Entering the Japanese market with nutrition : successes and failures</p> <p><i>* Takeshi Takeda, Managing Director, Health Strategy Consulting, Japan</i></p>	<p>Calibrage des hydrates de carbone dans les aliments à base de céréales complètes et développement de produits : un outil dans la bataille contre le diabète de type 2 Tailoring of carbohydrates in whole grain foods and product development - a tool in the battle against type 2 diabetes</p> <p><i>* Dr. Karin Autio, VTT Biotechnology, Finland</i></p>	<p style="text-align: center;">Table ronde</p> <p>L'aliment « bien-être » : quel avenir dans la perspective du futur Règlement Européen ? Well-being/wellness foods: What future in relation to the European Regulation in preparation?</p> <p><i>* Participants : Dr. Karin Autio (VTT - Finlande), Dr. Jean-Louis Berta (AFSSA), Joseph Besnainou (BVP), Me Nicole Coutrelis (Avocat), Pr. Daniel Tomé (INA-PG) – Modérateur : François Guillon (IREMAS)</i></p>	

SIAL 2004 - Agora Nutrition Conférences et tables rondes

3

	9h30	10h30 à 13h.	14h	15h
Mardi 19	<p>Nouvelles fraîches, orientations et réalisations en marketing des aliments santé Some fresh news, trends and achievements in food and health marketing concepts and tools</p> <p>* Pr. François Guillon, ISAB, CNAM, France</p>	<p style="text-align: center;">Colloque CIAA Nutrition et santé: un défi pour l'Europe élargie</p> <hr/> <p>Introduction Introduction * J.-R. Buisson, Président de l'ANIA Président of ANIA Obésité infantile : un désordre multifactoriel Childhood obesity - a multifactorial disorder * Pr. Koletzko, Université de Munich Munich University (à conf.) Nutrition et santé: qu'en pensent les consommateurs? Nutrition and health: what do consumers think? * Doug Miller, Globescan International Information nutritionnelle : un outil pour une meilleure alimentation ? Nutritional information: a tool for better eating? * Anna Jung, EUFIC Nutrition et santé : l'industrie agro-alimentaire s'engage Nutrition and health: commitment of the food industry * Jean Martin, Président de la CIAA Président of CIAA Animateur: François Guillon, Président de l'IEMAS President of IEMAS</p>	<p>Face à des consommateurs saturés de nutrition, comment informer et convaincre sans gâter la sauce : le cas du marché canadien How to inform and convince health and nutrition-saturated consumers: The case of the Canadian market</p> <p>* Frédéric Blaise, Co-président, Enzyme Communication Marketing, Canada</p>	<p>Les agriculteurs français et le « bien-manger » The French agricultural workers and the « eating-well » concept</p> <p>* Dominique Chardon, Secrétaire Général, FNSEA National Federation of Agricultural Workers' Unions</p>

SIAL 2004 - Agora Nutrition Conférences et tables rondes

4

	9h30	10h30	11h30	14h	15h	16h
Mercredi 20	<p>Solutions repas : un marché dynamique, une solution simple pour l'alimentation santé Meal solutions : a dynamic market, a simple solution for healthy eating</p> <p><i>*Frédéric Bouisset, Président du Directoire, Fleury-Michon, France</i></p>	<p>Un réseau d'entreprises autour des oméga3 et d'un menu nutrition santé pour valoriser la richesse des ressources bretonnes A network of companies around omega 3 and nutrition and health menus : adding value with Breton resources</p> <p><i>*Patrick Allaume, Directeur Général, General Manager, ID Mer, France</i></p>	<p>Table ronde Alimentation santé, alimentation plaisir ? Healthy food, tasty food? <i>* Participants : Dr. Jacques Fricker (Nutritionniste), Véronique Liégeois (Diététicienne, Aprifel), Agnès Marsset-Baglieri (ENSIAA), Pr. Daniel Tomé (INA-PG), Pierre Weill (Vice Président, Bleu Blanc Cœur)</i> – Modérateur : <i>Philippe Guérin (Président du CNA)</i></p>	<p>Aliments et santé: les nouvelles contraintes juridiques (composition, étiquetage, publicité) Food and health: the new juridical constraints (ingredients, labelling, advertising)</p> <p><i>* Me Antoine de Brosses, avocat, Simmons et Simmons, Paris</i></p>	<p>Besoins nutritionnels de la population française à l'horizon 2020 et implications pour les entreprises alimentaires Nutritional needs of the French in 2020: What it means for food companies</p> <p><i>*Serge Michels, Directeur Scientifique, Scientific Manager, Protéines Groupe, France</i></p>	<p>Aliments et Santé : L'industrie alimentaire est-elle un partenaire crédible. ? Food and health: Is food industry a credible partner?</p> <p><i>* Pr. Daniel Tomé, INA-PG, France</i></p>

4

SIAL 2004 - Agora Nutrition Conférences et tables rondes

5

	9h30	10h30	11h30	14h	15h	16h
Jeudi 21	<p>Adaptation des formations d'ingénieurs de l'agroalimentaire aux nouveaux enjeux publics et privés de la nutrition <i>Adapting food engineers' education and training to new nutritional public and private challenges</i></p> <p>*Philippe Choquet, Directeur Général, ISAB, France</p>	<p>Où va le futur Règlement Européen sur les allégations santé ? Approche juridique <i>Where do we go with the future European health claims Regulation? A juridical approach</i></p> <p>* Me Nicole Coutrelis, Coutrelis & Associés, France</p>	<p>Table ronde Qu'apporte aux entreprises alimentaires l'engagement dans une démarche nutrition ? <i>What's the profit for a food company to engage in a nutritional approach?</i></p> <p>*Participants : Henri Grange (FRIAA), René Le Caignec (Glon) Modérateur : Philippe Guérin (Président du CNA)</p>	<p>Perception des qualités nutritionnelles des aliments par les consommateurs français (étude 2003-2004) : comment établir une confiance durable vis à vis des produits ? <i>Perception by French consumers of nutritional qualities of foods (Survey 2003-2004): How to establish sustainable confidence toward products?</i></p> <p>* Olivier Andrault, Directeur Scientifique, Scientific Manager Confédération du Logement et du Cadre de Vie, France (A French Consumers Organization)</p>	<p>Salon</p>	